

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на создание видеовизитки
для участников проекта «Коми – территория действий»

1. Цель видеовизитки

Отбор перспективных молодых граждан Республики Коми для дальнейшего трудоустройства и включения в кадровый резерв органов государственной и муниципальной власти, учреждений и организаций бизнес-сектора региона, а также оценка личностных, профессиональных и коммуникативных качеств участников.

2. Основные требования к содержанию

Участникам необходимо раскрыть в видеовизитке следующие аспекты:

- ФИО, возраст, образование (вуз, специальность);
- Краткое описание жизненных ценностей, принципов и мотивации;
- Ключевые навыки (например: управление проектами, аналитика, работа в команде, знание законодательства);
- Опыт работы/стажировки, участие в общественных, волонтерских или образовательных проектах;
- Примеры реализованных инициатив или достижений;
- Область интересов (госуправление, муниципальная служба, бизнес, социальная сфера и т.д.);
- Четкое обоснование, почему участник хочет стать частью кадрового резерва;
- Ответ на вопрос: «Какой проект или инициативу вы предложили бы для развития Республики Коми?».

Требования к ответу: конкретность, реализуемость, соответствие потребностям региона.

3. Технические требования

- Хронометраж: 1,5–2,5 минуты.
- Формат видео: MP4, MOV или AVI (разрешение не ниже 1280x720 пикселей).
- Качество съемки: Четкое изображение и звук; нейтральный фон, отсутствие посторонних шумов; участник должен быть виден по пояс, взгляд направлен в камеру.

Монтаж: допускается минимальный монтаж (наложение титров с ФИО, контактами), но не разрешены компьютерная графика, спецэффекты или закадровый голос.

4. Критерии оценки

Общее количество баллов - 100;

Критерий	Максимальный балл	Параметры оценивания
Структура и ясность	20	Логичность изложения, лаконичность, соблюдение хронометража
Проф. компетенции	30	Глубина раскрытия навыков, релевантность опыта, конкретные примеры
Мотивация и цели	25	Четкость карьерных планов, связь с развитием Республики Коми.
Практическое предложение	25	Оригинальность, проработанность и реализуемость идеи для региона